

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Disruptive Business Development

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Weiterempfehlungsrate

97%

Executive MBA in Disruptive Business Development

Unternehmerisches Wachstum ist kein Zufall. Es ist das Ergebnis unternehmerischer Weitsicht, fundierter Strategien und der Fähigkeit, Chancen frühzeitig zu erkennen. In einem Umfeld, das von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und dynamischen Wandel geprägt ist, gewinnen digitale, disruptive Geschäftsmodelle und innovative Wachstumsstrategien zunehmend an Bedeutung. Der EMBA in Disruptive Business Development befähigt Führungskräfte, diesen Wandel aktiv zu gestalten. Als Corporate Entrepreneur lernen Sie, zukunftsweisende Geschäftsfelder zu identifizieren, innovative Strategien zur Markterweiterung zu entwickeln und nachhaltige Innovationspotenziale gezielt für das Wachstum Ihrer Organisation zu nutzen. Die Weiterbildung verbindet fundierte Theorie mit praxisnaher Anwendung und knüpft direkt an Ihre aktuellen beruflichen Herausforderungen an. Sie erhalten die Möglichkeit, eigene Projekte, innovative Angebote oder Geschäftsideen gezielt weiterzuentwickeln – von der ersten Analyse bis hin zum skalierbaren Geschäftsmodell. So profitieren Sie und Ihre Organisation unmittelbar von den Erkenntnissen und Impulsen dieser Weiterbildung.

Im Laufe des Studiums werden unter anderem folgende Themen vertieft:

- Entwicklung digitaler Branchenszenarien («Digital Futures») und Identifikation relevanter Innovationsfelder
- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Gestaltung innovativer sowie disruptiver Geschäfts- und Ertragsmodelle durch den gezielten Einsatz digitaler Technologien
- Anwendung agiler Methoden wie Design Thinking und Lego Serious Play zur Entwicklung neuer Wertversprechen
- Entwicklung tragfähiger Investment- und Skalierungsstrategien, auch aus Start-up-Ökosystemen und der Plattformökonomie
- Nutzung von Künstlicher Intelligenz zur Steigerung von Produktivität und Prozesseffizienz
- Strategien für internationales Wachstum mit Markteintrittsszenarien und globalen Geschäftsmodellen
- Nachhaltige Transformation durch zukunfts-fähige Geschäftsmodelle, optimierte Lieferketten, effizientem Ressourceneinsatz und grüne Technologien

Seminare zu Agile Leadership, Change-Management und relevanten Soft Skills wie Pitch Training und Storytelling stärken Ihre Kompetenzen aus dem Bereich Entrepreneurship, die für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Wachstumsstrategien entscheidend sind. Nutzen Sie Corporate Entrepreneurship, um innovative Wachstumsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Zielgruppe

Der EMBA in Disruptive Business Development richtet sich an unternehmerisch denkende Führungskräfte, die als Entrepreneurinnen und Entrepreneure innovative Ansätze zur Entwicklung von Dienstleistungen, Produkten, Prozessen oder Geschäftsmodellen erfolgreich umsetzen möchten. Der Studiengang ist zudem ideal für Gründerinnen und Gründer, die ein Start-up aufbauen oder skalieren wollen. Besonders empfehlenswert ist der EMBA für:

- Mitglieder der Geschäftsleitung und Geschäftsfeldverantwortliche
- Verantwortliche für Business Development, Corporate Innovation, Innovationsmanagement und Trend Scouts
- Fach- und Führungskräfte in Vertrieb und Marketing
- Export- oder Regionalverantwortliche
- Produkt-, Projekt- und Prozessmanager:innen
- Leitende von Profit-Centern
- Gründer:innen von Start-ups
- Verantwortliche für Corporate Ventures und Corporate Intrapreneurship-Programme

Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den vier Vertiefungen General Management, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Wenn im Anschluss an die Stufe MAS die Stufe EMBA absolviert wird, erfolgt die Erarbeitung der Master Thesis auf der Stufe EMBA.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Titel Diploma of Advanced Studies FHGR in Business Administration
Diplomarbeit (6 ECTS)
DAS 36 Tage (24 ECTS)

1. Stufe

Titel Master of Advanced Studies FHGR in Business Administration
Master Thesis (12 ECTS)
MAS 36 Tage (24 ECTS) mit drei Vertiefungen

2. Stufe

Titel Executive Master of Business Administration FHGR
Master Thesis (12 ECTS)
EMBA (24 ECTS) mit vier Vertiefungen

3. Stufe

Studieninhalte

Der Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst sechs Unterrichtsmodule mit insgesamt 36 Präsenztage sowie die Master Thesis. Damit erwerben Sie insgesamt 36 ECTS-Punkte. Dies entspricht einem totalen Arbeitsaufwand von 1080 Stunden.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Disruptive Business Model Bootcamp 7 Tage / 5 ECTS (mit Intensivwoche Berlin)
<ul style="list-style-type: none">– Moderne Methoden zur Erarbeitung der Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategie– Gezielter Einsatz der strategischen Analyse als Grundlage der Wachstumsstrategie– Optionen für Wachstums- und Transformationsstrategien; Konzept der dualen Transformation– Einsatz des Business Model Canvas zur Geschäftsmodellentwicklung– Evaluation und Auswahl von Strategien sowie Strategieformulierung– Implementierung über Organisation, Prozesse und Firmenkultur und strategische Kontrolle– Fallbearbeitung anhand aktueller Herausforderungen aus dem Berufsumfeld der Studierenden	<ul style="list-style-type: none">– Future-Foresight-Analyse von Makro-, Branchen- und Technologietrends zur Identifizierung relevanter Innovationsfelder für Branchen und Unternehmen (Digital Futures)– Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Entwicklung innovativer, disruptiver Geschäftsmodelle zur Ausschöpfung von Wachstumspotenzialen, u. a. datenbasierte und AI-getriebene Geschäftsmodelle und innovative Ertragsmodelle– Nutzerorientierte Positionierung mit Value Proposition Design– Best-Practice-Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle und innovativer Branchenszenarien in Berlin
Catalysts for Business Growth – Treiber des Wachstums 6 Tage / 4 ECTS	Disruptive Innovation Challenge mit Design-Thinking-Methode 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">– Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Unterstützung der Produktivität und Prozesseffizienz in Unternehmen als Treiber des Wachstums– Digitale Customer Journey: daten- und AI-gestützte Strategien für Sales und Marketing 4.0– Internationale Wachstumsstrategien (Markteintrittsszenarien, Geschäftsmodelle im internationalen Kontext, internationales Management und Marketing)– Nachhaltige Transformation mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Lieferketten, effizienter Ressourceneinsatz; Nachhaltigkeitsberichterstattung– Firmenvorträge zu Best-Practice-Beispielen zukunftsorientierter Wachstumsstrategien	<ul style="list-style-type: none">– Innovationsziele, -strategien und -prozesse als Grundlage für Produkt- und Serviceinnovationen– Service Blueprint zur Visualisierung und Optimierung von Dienstleistungsprozessen– Design Thinking Workshop: Einführung in die agile Innovationsmethode– Innovation Challenge: Nutzung von Design Thinking zur Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts mit Tests und Demo eines User-Experience-Prototyps– Workshop Innovation Toolbox: aktuelle Methoden des Innovationsmanagements und -marketings zur Unterstützung Ihres Innovationsprojekts– Soft Skills für die interne und externe Vermarktung einer Innovation (z. B. Pitching Skills, Story Telling)
Corporate Entrepreneurship und Venturing 6 Tage / 4 ECTS	Change Management und agiles Leadership – Vertiefende Wahltag 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">– Methoden für Corporate Entrepreneurship und Corporate Ventures (Innovation Labs, Intrapreneurship, Incubators und Accelerators, Allianzen)– Start-up-Ökosysteme für Zugang zu Kapital, Wissen, Netzwerke und Infrastruktur in der Schweiz– Start-up-Beispiele zu disruptiven Geschäftsmodellen, deren Finanzierung und Skalierung sowie Pivots– Finanzierungsformen und Vorbereitung eines Investoren-Pitch für einen Corporate Innovation Case– Führungskompetenzen für Gründer:innen– Gastreferate zu Corporate-Venture-Strategien und Start-ups aus der Start-up-Szene Schweiz	<ul style="list-style-type: none">– Anforderungen durch disruptive Geschäftsmodelle und Digitalisierung an Organisation, Führung, Kultur– Agile Organisation und Leadership für Transformation und Innovation (duale Organisation, Netzwerk- und Projektorganisationen)– Erfolgsfaktoren des Change Managements und Innovationskultur (Modelle, Kommunikation, Coaching, Kulturwandel)– 2 Wahltag, welche die Studierenden aus einem Angebot relevanter Veranstaltungen frei wählen

Intensivwoche Disruptive Business Model Bootcamp in Berlin

Fester Bestandteil des Studiengangs ist das Disruptive Business Model Bootcamp, eine Intensivwoche in Berlin zum Thema «Business Transformation – disruptive Geschäftsmodelle». Neben den Vorträgen und Seminaren setzen sich die Studierenden bei Firmenbesuchen und Gastreferaten mit Best-Practice-Beispielen zu Geschäftsmodellinnovationen und disruptiven Geschäftsmodellen, digitaler Innovation, Corporate Ventures und Start-ups auseinander.

Lernen von der Start-up-Szene

Im Modul «Corporate Entrepreneurship und Venturing» lernen Sie, erfolgreiche Ansätze aus dem Start-up Ökosystem gezielt für den Aufbau eigener Start-ups oder für Investitionen in externe Jungunternehmen zu nutzen. Sie setzen sich intensiv mit Innovation Labs, Entrepreneurship-Programmen sowie Methoden aus dem Venture Capital Umfeld auseinander, die in Konzepten wie der dualen Transformation oder unternehmensinternen Intrapreneurship-Programmen zielführend eingesetzt werden. Dieses Modul bietet wertvolle Impulse für innovative Wachstumskonzepte – sowohl für etablierte Organisationen als auch für Gründer:innen. Ein besonderes Highlight sind die praxisnahen Gastreferate von Corporate Ventures und Start-ups aus der Schweiz, die authentische Einblicke in aktuelle Herausforderungen und Erfolgsstrategien bieten.

Direkter strategischer Nutzen für Ihr Berufsumfeld durch Praxisprojekt

Die in den Modulen vermittelten Methoden können im Rahmen des Unterrichts direkt an einem Entwicklungsprojekt oder einer Geschäftsidee aus Ihrem Berufsumfeld angewendet werden. Der Studiengang bietet Ihnen und Ihrer Organisation so einen unmittelbaren strategischen Mehrwert. Auch im Rahmen der Master Thesis haben Sie die Möglichkeit, eigene Projektideen weiter zu bearbeiten und zu vertiefen. Im Studiengang stehen Ihnen ausserdem zwei Wahltag zur Verfügung, an denen Sie aus einer Auswahl aktueller Veranstaltungen die Themen frei wählen, mit denen Sie Ihre Kompetenzen im Business Development entsprechend Ihrer spezifischen beruflichen Herausforderungen gezielt ergänzen können. Alle Dozierenden sind anerkannte Expert:innen oder Berater:innen mit langjähriger Praxiserfahrung in Unternehmensprojekten, die wertvolle Einblicke und praxisnahe Impulse vermitteln.

Study Trip Silicon Valley (optional)

Zusätzlich können Sie an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Zentrum der digitalen Transformation und Innovation, teilnehmen. Die Reise umfasst Firmenbesuche bei Start-ups, Inkubatoren und Accelerators sowie etablierten Firmen der digitalen Ökonomie.

«Mit den neugelernten Ansätzen und Modellen habe ich ein strategisches Innovationsprojekt weiterentwickelt: die Innovation-Manufaktur bei Hilcona. Meine heutige Rolle mit grösserer Führungsverantwortung und entsprechend angepasstem Salär verdanke ich meinem Studium.»



Philipp Bänziger, Absolvent EMBA in Disruptive Business Development, Standort- und Werksleitung Hilcona Innovations-Manufaktur GOU Zürich, Hilcona AG

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind entweder ein Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer Höheren Fachschule, ein eidgenössisches Diplom, ein eidgenössischer Fachausweis sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Studienkosten

- Stufe Executive MBA: CHF 18 250
- Betreuung Master Thesis: CHF 3000
- Kombinationsrabatt: Studierende, die direkt im Anschluss an die MAS-Stufe die Vertiefungsstufe des EMBA besuchen, profitieren von einem Rabatt von CHF 3000.

Die Studiengebühr deckt den Unterricht sowie alle notwendigen Bücher ab. Zusätzliche Materialien der Dozierenden werden in elektronischer Form bereitgestellt.

Nicht inbegriffen sind die Intensivwoche in Berlin (Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung, ca. CHF 1500) sowie der optionale Study Trip ins Silicon Valley (ca. CHF 7000).

Frühbucherrabatt: Sichern Sie sich einen Frühbucherrabatt von CHF 750 bei definitiver Anmeldung zur EMBA-Stufe bis zum 10. Mai. Weitere Infos finden Sie auf der Webseite.

Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof. Einzelne Wahltage können an anderen Standorten durchgeführt werden (z. B. Rotkreuz, Chur, Pfäffikon). Die Intensivwoche «Disruptive Business Innovation Bootcamp» findet in Berlin statt.

Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst 36 Unterrichtstage inklusive der Intensivwoche in Berlin. Das Studium beginnt im September, der Präsenzünterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden.

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage

Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Gastreferate können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip ins Silicon Valley werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkt einsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem Modul werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Fallstudien bestehen in der Regel aus Ihren Wachstums- und Innovationsprojekten. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Master Thesis

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erarbeitung der Master Thesis. Diese ist vergleichbar mit einem Beratungsbericht zur Bearbeitung einer aktuellen, themenbezogenen, betriebswirtschaftlichen Herausforderung Ihres Unternehmens. Im Rahmen der Master Thesis kann eine weitere vertiefende Bearbeitung Ihres Projekts oder Ihrer Strategie mit direktem Nutzen für Ihre Organisation erfolgen. Über die gesamte Dauer der Master Thesis werden Sie von einer Betreuerin oder einem Betreuer der FH Graubünden sowie mit der Vermittlung von relevantem Methodenwissen in kurzen Online-Seminaren unterstützt.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in Disruptive Business Development» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentenz:

management-weiterbildung@fhgr.ch

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden eng mit Verbänden, Institutionen und Firmen zusammen. Es bestehen folgende strategische Partnerschaften:



Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiterin

Martina Rauch, MBA
martina.rauch@fhgr.ch
T +41 81 286 37 70

Studienort Zürich

Fachhochschule Graubünden
Limmatstrasse 21
8005 Zürich

Kontakt

Fachhochschule Graubünden
Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch



fhgr.ch/embadbd

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

